



„Oft täuscht einen das Gefühl, die Zahlen lügen nie. Die Historie ist jedoch eine sehr wichtige Basis, um die strategischen Aktivitäten zu setzen, die sich auf unsere Zukunft auswirken.“

Thomas Wagner, Geschäftsführer von FB Ketten

## FB KETTEN GEWINNT BEI AUSTRIA'S LEADING COMPANIES – TIROL NATIONAL

NACH ZWEI 2. UND DREI 3. PLÄTZEN HAT DIE NR. 1 FÜR KUNDENSPEZIFISCHE KETTENLÖSUNGEN AUS KUFSTEIN NUN DEN 1. PLATZ BEI DIESEM RENOMMIERTEN WIRTSCHAFTSPREIS ERREICHT.

„DAS IST DAS ERGEBNIS DER NACHHALTIGEN ARBEIT ALLER UNSERER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER, DIE JEDEN TAG HART DARAN ARBEITEN, FÜR UNSERE KUNDEN KAUFMÄNNISCHEN UND TECHNISCHEN NUTZEN ZU SCHAFFEN“, SAGT THOMAS WAGNER, GESCHÄFTSFÜHRER VON FB KETTEN UND ERGÄNZT: „UM WEITER WACHSEN ZU KÖNNEN, BENÖTIGEN WIR ENGAGIERTE MITARBEITERINNEN, DAS IST DERZEIT LEIDER SEHR SCHWER.“

„WIR MACHEN UNSERE KUNDEN ERFOLGREICHER – DAS IST, WAS UNS ANTREIBT.“



Mit der Einführung der neuen Unternehmenssoftware hat sich vieles im Ablauf der täglichen Geschäftsprozesse verbessert:

Die Auskunftsbereitschaft ist deutlich schneller geworden, so dass den Kunden ein besserer

Service geboten werden kann.

Das umfangreiche Mahnwesen sorgt durch raschere und effizientere Erstellung der Mahnungen für eine bessere Einhaltung der Zahlungsziele.

Die verschiedenen Ausgabemöglichkeiten, insbesondere die Excel-Pivot-Datei, sind bei der Erstellung von Auswertungen sehr hilfreich. Dies ist ein wichtiger Baustein der Strategiewerkarbeit: Auf Basis der Auswertung dieser Daten kann die Zahl von Fehlentscheidungen reduziert, der Fokus geschärft und die Zielumsetzung sehr gut kontrolliert werden.

„Die Software bietet uns mehr Möglichkeiten, als wir zurzeit nutzen, so ist z.B. das Informationssystem sehr gut. Wir arbeiten viel über den Telefonverkauf und können den Kunden unverzüglich Informationen über Preise und Lieferzeiten geben. Sehr oft wissen wir durch die Kunden-Artikelstatistik besser, was die Kunden brauchen und können schnell herausfinden, ob dieser oder ein anderer Kunde einen

bestimmten oder ähnlichen Artikel bereits bei uns gekauft hat. Damit schaffen wir mit Hilfe der WinLine® echten Kundennutzen – das ist eine wichtige Voraussetzung unserer Zielgruppen-Spezialisierung.“ zeigt sich Thomas Wagner, Geschäftsführer von FB Ketten begeistert.



Absolutely  
yours.